

## Nouvelle direction commerciale et marketing pour le spécialiste européen de l'étanchéité.



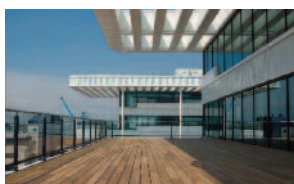
Laurent Fischer est nommé directeur commercial et marketing France de Siplast. Cet ingénieur Arts & Métiers de 49 ans, également détenteur d'un MBA de l'Insead, connaît particulièrement bien le secteur du bâtiment et du second œuvre : après avoir assuré la direction marketing de Somfy International puis la vice-présidence du marketing et du développement des ventes de Tarkett, il a dirigé, à partir de 2010, l'activité peintures bâtiment d'AkzoNobel France ; il y pilotait la direction et la stratégie commerciale auprès des distributeurs indépendants, du négoce, des grands comptes et des prescripteurs.

Lui-même auteur de trois brevets originaux, Laurent Fischer apprécie la capacité d'innovation de Siplast, une entreprise qui a révolutionné la filière en inventant l'étanchéité moderne.

*“Les évolutions permanentes que nous connaissons en termes de réglementation et de développement durable sont de formidables opportunités de développement. Siplast a toujours su les saisir en inventant de nouveaux systèmes à la fois performants et adaptés, dans les moindres détails, à chaque profil de clientèle. La force de Siplast c'est d'être présent sur les quatre canaux de distribution, à la fois la vente directe aux entreprises et le négoce en matériaux, mais aussi le génie civil et les grandes surfaces de bricolage. Je suis heureux de rejoindre cette belle entreprise, filiale du groupe Icopal, leader mondial de la toiture et de l'étanchéité. Le centre de recherche et développement du groupe se trouve en France, à Mondoubleau, ce qui en dit long sur notre capacité, en France, à innover.”* déclare-t-il.

Une belle expérience à l'international, notamment en Suisse et aux Etats-Unis, complète le cursus de Laurent Fischer, qui est par ailleurs féru de voyages et découvertes.

Père de 4 enfants, Laurent Fischer pratique la piano, le football et le windsurf.



A propos de Siplast, 60 ans au service de la protection du bâti.

Depuis près de 60 ans, l'histoire de Siplast est jalonnée d'innovations majeures dans le domaine de l'étanchéité à l'eau, à l'air et aux bruits. Deux sites de production performants associés à un service clients de proximité, la société étant certifiée ISO 9001, ont permis à cette entreprise d'étendre avec succès son champ d'activités dans le domaine de la protection des ouvrages, en proposant à chaque fois des solutions complètes. Son activité couvre la conception, la fabrication et la commercialisation des produits et services destinés à l'étanchéité, en bâtiment et en génie civil, la couverture, la sous-toiture, les planchers et les fondations.

Ses marchés s'étendent à la France mais aussi à l'Italie, l'Espagne, l'Afrique, le Moyen-Orient et le Japon. Membre du groupe Icopal, Siplast emploie près de 400 personnes pour un chiffre d'affaires d'environ 162 millions d'euros.

Site web : [www.siplast.fr](http://www.siplast.fr)

Juin 2015